



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะกรรมการธุรกิจและนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2568

คณะกรรมการธุรกิจและนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา
(กันยายน 2563)

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2568 นี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2568 ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 และนโยบายไทยแลนด์ 4.0 การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้ได้จัดทำโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาและคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2568 นี้ประกอบด้วย กรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์ แผนการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โครงร่างองค์กร รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2568 และแนวทางการติดตามประเมินผล เป็นต้น

ในนามของคณบดีคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ขอขอบคุณบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2568 นี้ จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกอบศิริ ภัคดีพินิจ
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

สารบัญ

คำนำ

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ

- 1.1 ความเป็นมา 1
- 1.2 วัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ 3

บทที่ 2 การวิเคราะห์แผนพัฒนาของชาติและสภาพแวดล้อม

- 2.1 แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก 4
- 2.2 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) 4
- 2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2555 - 2559) 7
- 2.4 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 7
- 2.5 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี พ.ศ. 2560 - 2574 8
- 2.6 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) 10

บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2568

- 3.1 โครงร่างองค์กร 13
- 3.2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ 15
- ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2568

บทที่ 4 แนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

- 4.1 แนวทางการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ 26
- 4.2 การติดตามประเมินผลและการรายงานผลการดำเนินงาน 27

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) 6 ด้าน ประกอบด้วย 1) ความมั่นคง 2) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) การลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ 4) การสร้างโอกาสความเสมอภาค และการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม 5) การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ 6) การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้มีการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) โดยได้น้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาประเทศ และได้จัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 บนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ที่มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และระดับประเทศ เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” และมีการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม นำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทย

กระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มุ่งเน้นการพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา และทักษะศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับนโยบายการบริหารประเทศของรัฐบาล “ไทยแลนด์ 4.0” ที่มีการให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศ เพื่อปรับแก้ จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญ สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วรุนแรงในศตวรรษที่ 21 ได้ ความมุ่งมั่นที่จะปรับเปลี่ยนเป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economy) มีฐานคิดหลักคือการเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม การเปลี่ยนการขับเคลื่อนประเทศด้วยอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เปลี่ยนระบบการเรียนรู้แบบเดิมไปสู่การเรียนรู้แบบใหม่ (Smart Classroom) และรูปแบบการเรียนรู้แบบใหม่ การพัฒนา นักศึกษาไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startup ที่มีศักยภาพสูง การจัดหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่เพื่อเปลี่ยนทักษะแรงงานแบบเดิมที่มีมูลค่าต่ำ (Traditional Services) ไปสู่การเป็นแรงงาน ที่มีความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญสูง (High Value Services) เพื่อตอบสนองความต้องการแรงงานในอุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve) เป็นต้น

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ (School of Business and Communication Arts : BCA) เดิมชื่อ คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ (School of Management and Information Sciences : MIS) จัดตั้งขึ้นเป็นคณะวิชาลำดับที่ 12 ของมหาวิทยาลัยพะเยา เริ่มต้นก่อตั้งตามการเห็นชอบตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2538 ซึ่งให้มีการขยายโอกาสทางการศึกษาจากมหาวิทยาลัยนเรศวร มายังจังหวัดพะเยา โดยเป็นส่วนหนึ่งของสำนักวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ต่อมาเมื่อวันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2547 ได้มีคำสั่งมหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ที่ 040/2546 ให้แยกออกมาจัดตั้งเป็นกลุ่มวิชาวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ และเปลี่ยนชื่อเป็นสำนักวิชาวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2547 ต่อมา มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ได้เปลี่ยนชื่อเป็น มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม พ.ศ. 2550 และได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยพะเยา เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 สำนักวิชาวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ จึงได้เปลี่ยนเป็นคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2553 เป็นต้นมา และได้มีการเปลี่ยนชื่อคณะ เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2563 ตามประชุมสภามหาวิทยาลัยพะเยา คราวประชุมครั้งที่ 6/2563 ในการเปลี่ยนชื่อคณะเป็น “คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์” ซึ่งมีหลักสูตรและการบริการ ดังนี้

หลักสูตร		
ปริญญาตรี (8 หลักสูตร)	ปริญญาโท (2 หลักสูตร)	ปริญญาเอก (2 หลักสูตร)
บริหารธุรกิจบัณฑิต - สาขาวิทยาการจัดการธุรกิจ - สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร - สาขาวิชาการตลาด นิเทศศาสตรบัณฑิต - สาขาวิทยาการจัดการการสื่อสาร - สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว บัญชีบัณฑิต เศรษฐศาสตรบัณฑิต	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม โรงแรม	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต บริหารธุรกิจ
การให้บริการ		
งานวิจัย: ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน สังคม และเศรษฐกิจในเชิงพาณิชย์ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ให้ตอบสนองต่อคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ก่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน อีกทั้งยังเป็นแหล่งเรียนรู้ และการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม		

งานบริการวิชาการ: นำองค์ความรู้ทางด้านการบริหาร จัดการ การท่องเที่ยว การตลาด การบัญชี เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร นำไปสู่การถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้กับสังคมและชุมชน เพื่อก่อให้เกิดคุณภาพชีวิตดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ก่อให้เกิดความสามารถสามารถในการแข่งขัน

1.2 วัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นหลักการและแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ให้สอดคล้องและเป็นไปตามนโยบายการดำเนินงานและบรรลุมissionของมหาวิทยาลัยพะเยา “มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงระดับสากล ผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน วิจัยและนวัตกรรม รักษาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ประสานความร่วมมือและสร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อชั้นนำ และสร้างสรรค์ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชน และสังคม บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มีระบบประกันคุณภาพ ประเมิน และตรวจสอบได้ในทุกพันธกิจ” และบรรลุตามเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยตามแผนยุทธศาสตร์ 6 ด้าน ดังนี้

- (1) ยุทธศาสตร์การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน
- (2) ยุทธศาสตร์การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ
- (3) ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ
- (4) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน
- (5) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ
- (6) ยุทธศาสตร์การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส

บทที่ 2

การวิเคราะห์แผนพัฒนาของชาติและสภาพแวดล้อม

2.1 แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก

กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของคนไทย ได้แก่ (1) กระแส Globalization ที่เป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดการไหลของทุน สินค้าบริการ และแรงงาน อย่างเสรีทำให้เกิดปรากฏการณ์เชื่อมโลกเข้าด้วยกัน (Connected World) (2) กระแส Digitization ที่เปลี่ยนรูปแบบการติดต่อสื่อสารในโลกเสมือนหรือโลกดิจิทัลทำให้เศรษฐกิจเจริญเติบโตแบบ Exponential Return to Scale ไม่เป็นไปตามทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ (3) กระแส Urbanization ที่มีผลให้วัฒนธรรมวิถีการดำเนินชีวิต และพฤติกรรม รวมทั้งการปฏิสัมพันธ์ของผู้คนเปลี่ยนแปลงไปจากสังคมและวัฒนธรรมแบบเดิม (4) กระแส Individualization ที่ทำให้มีความเป็นปัจเจกบุคคลมากขึ้นทำให้มีทั้งข้อดีข้อเสีย เช่น อาจทำให้เป็นสังคมที่เข้มแข็งขึ้น และอาจทำให้สังคมที่มีความขัดแย้งและมีความปัจเจกมากขึ้น (5) กระแส Communization ทำให้เกิดกระแสการพึ่งพากันมากขึ้น เกิดการฉีกพลังร่วมกันแก้ปัญหา หรือเผชิญปัญหาร่วมกันมากขึ้นกระแสการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ทำให้เกิดประเด็นที่ท้าทาย ทั้งด้านการติดต่อสื่อสาร การคมนาคมขนส่ง การศึกษาเรียนรู้ สุขภาพและสาธารณสุข พลังงานและสภาพแวดล้อม ฯลฯ การปรับตัวเข้ากับกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเป็นนโยบายสำคัญของหลายประเทศ รวมทั้งประเทศไทย

2.2 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580)

ราชกิจจานุเบกษาได้ประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) เพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนาประเทศในระยะ 20 ปี โดยกำหนดวิสัยทัศน์ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” และมีเป้าหมายสำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ (1) ความมั่นคง ประกอบด้วย การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง ประเทศมีความมั่นคง ในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ ที่เข้มแข็ง เป็นศูนย์กลาง และที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองมีความมั่นคง เป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศ ที่ต่อเนื่อง และโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัย และความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน และฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ (2) ความมั่งคั่ง ประกอบด้วย ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกเว้นเป็นประเทศในกลุ่ม รายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งภายใน และภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และ

เป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาค และระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง และความสมบูรณ์ ในพื้นที่จะสามารถสร้างการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงินทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคมและทุนทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม (3) ความยั่งยืนประกอบด้วย การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชน ให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์ การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก ซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม และประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ของยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) คือ (1) เพื่อสร้างความปรองดองสมานฉันท์ (2) เพื่อเพิ่มกระจายโอกาสและคุณภาพการให้บริการของรัฐบาลอย่างทั่วถึงเท่าเทียม เป็นธรรม (3) เพื่อลดต้นทุนให้ภาคการผลิตและบริการ และ (4) เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และบริการด้วยนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) มี 6 ยุทธศาสตร์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับภารกิจของสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ด้านความมั่นคง

(1) เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

(2) ปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการเมือง ขจัดคอร์รัปชันสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม

(3) การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายในตลอดจนการบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล

(4) การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ และรักษาคุณภาพความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่

(5) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการผนึกกำลังป้องกันประเทศการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ สร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ

(6) การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม

(7) การปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวตั้งสู่แนวระนาบมากขึ้น

2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(1) การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้า การลงทุน พัฒนาสู่ชาติการค้า

(2) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็ง ยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(3) การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกย่องผลิตภาพแรงงาน และพัฒนา SMEs สู่สากล

(4) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ

(5) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่ง ความมั่นคงและพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิจัยและพัฒนา

(6) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วน การพัฒนา กับนานาชาติ ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ ฯลฯ

3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

- (1) พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- (2) การยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง
- (3) ปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์
- (4) การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาพที่ดี
- (5) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย

4. ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม

- (1) สร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
- (2) พัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ
- (3) มีสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย
- (4) สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทunesทางวัฒนธรรม และความเข้มแข็งของชุมชน
- (5) พัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- (1) จัดระบบอนุรักษ์ พื้่นฟู และป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
- (2) วางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง 25 ลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบการบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ

- (3) การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (4) การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (5) การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- (6) การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- (1) การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐให้มีขนาดที่เหมาะสม
- (2) การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ

- (3) การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
- (4) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- (5) การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ให้ทันสมัย เป็นธรรม และเป็นสากล
- (6) พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
- (7) ปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2563-2566 มีความสัมพันธ์และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ทั้ง 10 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

2.4 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิต อย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21” โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ ได้แก่

- 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ
- 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคีและร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

แผนการศึกษาแห่งชาติ วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

1) เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs)

2) เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ ซึ่งมีตัวชี้วัดเพื่อการบรรลุเป้าหมาย 53 ตัวชี้วัด

แผนการศึกษาแห่งชาติ กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการศึกษาภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์หลักที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี เพื่อให้แผนการศึกษาแห่งชาติบรรลุเป้าหมายตามจุดมุ่งหมาย วิสัยทัศน์และแนวคิดการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

2.5 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี พ.ศ. 2560 - 2574

แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี พ.ศ. 2560 – 2574 มีรายละเอียดประกอบด้วย เจตนารมณ์แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี เป้าหมายการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระบบอุดมศึกษาในปี 2574 University 4.0 และสิ่งที่สังคมจะได้รับจากระบบอุดมศึกษาในปี 2574 University 4.0 โดยมีเนื้อหาโดยสรุปดังนี้

1. เจตนารมณ์แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 มี 3 ประการ ดังนี้

1) อุดมศึกษาต้องการนำการพัฒนาประเทศ เป็นผู้สร้างปัญญาให้กับสังคม

2) อุดมศึกษาต้องเป็นศูนย์รวมความรู้และศาสตร์ที่นำไปสร้างทุนทางสังคม ก่อให้เกิดนวัตกรรม ความรู้ งานวิจัย ที่เสนอทางเลือกในการแก้ปัญหาและการพัฒนาประเทศในบริบทที่เปลี่ยนแปลง

3) อุดมศึกษาให้โอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลต่อการเรียนรู้และการพัฒนาวิชาการ

2. เป้าหมายการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พิจารณาจาก 5 องค์ประกอบ

1) การเข้าถึงอุดมศึกษาของไทย (Accessibility): การรับนักศึกษา Age Group และ Non-Age Group

2) ความเท่าเทียมและความเป็นธรรมในการเข้าสู่ระบบอุดมศึกษา (Equity): ผู้เรียนมีโอกาสเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ

- 3) คุณภาพการศึกษา (Quality): สมรรถนะบัณฑิต ความสมดุลของ Soft Skill และ Hard Skill
- 4) ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ (Efficiency): ธรรมาภิบาลและการจัดสรรทรัพยากร
- 5) การตอบสนองต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy): บัณฑิตและงานวิจัยตอบสนองต่อ

การพัฒนาประเทศ

3. ระบบอุดมศึกษาในปี 2574 University 4.0

- 1) การสร้างโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษาอย่างกว้างขวางและเป็นธรรม Accessibility
- 2) การพัฒนานักศึกษา Student Development
- 3) โครงสร้างพื้นฐานการวิจัยและนวัตกรรม Research and Innovation Infrastructure
- 4) ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชน Public – Private – Community Partnership
- 5) การสร้างความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา Higher Education Financial

Security

- 6) นโยบายการสนับสนุนและประเมินผล Policy – Support – Assessment
- 7) การบริหารจัดการที่ดีในระบบอุดมศึกษา Good Governance
- 8) อุดมศึกษาดิจิทัล Digital Higher Education

4. สิ่งที่สังคมจะได้รับจากระบบอุดมศึกษาในปี 2574 University 4.0

- 1) โอกาสในการเข้าถึงผลผลิตจากทุกพันธกิจอุดมศึกษาที่มีคุณภาพของทุกภาคส่วน
- 2) ทูทางสังคมให้เกิดผู้นำทางความคิดที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงสังคมที่ดีขึ้น
- 3) องค์ความรู้และนวัตกรรมที่เสนอทางเลือกและตอบโจทย์สังคม เพื่อการพัฒนาประเทศใน

บริบทที่เปลี่ยนแปลง

ที่มา: สุเมธ แยม์นุ่น. 2559. การวางแผนเพื่อการเปลี่ยนแปลงระบบอุดมศึกษาไทยในระยะ 15 ปี, กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2560 – 2574) และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564).

2.6 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ (SWOT Analysis)

(1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน)

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>S1 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีความหลากหลายของศาสตร์ต่าง ๆ ไปด้วยกัน ทั้งด้านเศรษฐศาสตร์ การบัญชี บริหารธุรกิจ การท่องเที่ยว และนิเทศศาสตร์ ซึ่งทุกศาสตร์เป็นกลไกสำคัญต่อการพัฒนาของประเทศ สอดคล้องเป้าหมายมหาวิทยาลัย ความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นส่วนสำคัญในการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่</p> <p>S2 คณาจารย์ส่วนใหญ่มีคุณวุฒิที่สอดคล้องกับหลักสูตร ประสบการณ์ และผลงานในวิชาชีพ</p> <p>S3 ผลงานวิจัยและผลงานการตีพิมพ์มีจำนวนมากเกินกว่าเป้าหมาย</p> <p>S4 หลักสูตรของคณะ มีความทันสมัย มีความยืดหยุ่น รับกับการเปลี่ยนแปลง และเป็นหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนมายาวนาน</p> <p>S5 มีการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับทั้งคุณภาพและปริมาณ และเป็นผู้ประกอบการที่มีชื่อเสียงในระดับประเทศ</p> <p>S6 มีการบูรณาการศาสตร์ ทางด้านวิจัย บริการวิชาการสู่ชุมชน</p> <p>S7 คณะวิทยาการจัดการฯ มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งด้านวิชาการ กิจกรรมนิสิต และวิจัยอย่างหลากหลายทั้งในระดับภูมิภาค ระดับชาติ และนานาชาติ</p> <p>S8 ผู้บริหารรับฟังความคิดเห็น มีวิสัยทัศน์ ขับเคลื่อนองค์กรเชิงรุก</p> <p>S9 เป็นองค์กรที่มีความยืดหยุ่น คล่องตัวในการทำงาน</p> <p>S10 คณะมีระบบและกลไกสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาผลงานวิชาการเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ</p>	<p>W1 การขาดความร่วมมือกันภายในคณะ ทำให้คณะไม่สามารถนำจุดแข็งด้านความหลากหลายของศาสตร์ทางวิชาการ มาบูรณาการให้เป็นหลักสูตรใหม่ที่แตกต่างจากสถาบันการศึกษาอื่นและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อจูงใจให้เด็กสนใจเข้าศึกษาในภาวะของประเทศที่มีอัตราการเกิดของประชากรลดลง</p> <p>W2 สัดส่วนของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการจำนวนน้อย</p> <p>W3 ผู้ปฏิบัติงานไม่กล้าแสดงความคิดเห็นเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหาร</p> <p>W4 ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก</p> <p>W5 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารคณะยังดำเนินการไม่เต็มประสิทธิภาพ ฐานข้อมูลไม่ครอบคลุมความต้องการใช้งานและขาดการเชื่อมโยงระหว่างฐานข้อมูลกัน</p> <p>W6 ระบบและกลไกด้านข้อมูลข่าวสารในระบบ Intranet (ฐานข้อมูลภายในองค์กร) ข้อมูลไม่เป็นปัจจุบัน ไม่ครบถ้วน เช่น การขาดความร่วมมือในการ update ข้อมูลส่วนบุคคลของบุคลากรในคณะ</p> <p>W7 คณะวิทยาการจัดการฯ ขาดระบบและกลไกการหารายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนนอกจากรายได้หลักที่ได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัยพะเยา</p> <p>W8 คณะขาดเวทีการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการฯ</p> <p>W9 คณะขาดระบบกลไกและกิจกรรมเพื่อดึงศักยภาพศิษย์เก่าร่วมพัฒนาคณะ</p> <p>W10 ขาดการพัฒนางานวิชาการจากงานประจำ</p>

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>S11 ภาพลักษณ์องค์กรได้รับการยอมรับ</p> <p>S12 การพัฒนาหลักสูตรหรือหลักสูตรฝึกอบรมในรูปแบบของสหสาขาวิชาเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจในอนาคต โดยใช้ต้นทุนด้านบุคลากรที่มีอยู่ที่มีความเชี่ยวชาญในหลากหลายศาสตร์</p>	

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและอุปสรรค)

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>O1 องค์กรในระดับมหาวิทยาลัยทั้งภายในและภายนอก เกิดภาวะการแข่งขันสูงซึ่งเป็นโอกาสที่สามารถกำหนดทิศทางการพัฒนาองค์กรได้</p> <p>O2 การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของคนในช่วงยุคหลัง COVID19</p> <p>O3 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเปิดโอกาสให้เกิดการพัฒนาด้านงานวิจัยและงานบริการวิชาการสังคม</p> <p>O4 การผลักดันธุรกิจเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยและประเทศ</p> <p>O5 จากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และการมุ่งสู่ Global Network เป็นโอกาสสำหรับการเพิ่มช่องทางการพัฒนางานวิชาการและงานวิจัย</p> <p>O6 นโยบายและทิศทางการพัฒนาประเทศที่เน้นการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนไทยภายใต้การเปลี่ยนแปลงแบบพลวัต</p> <p>O7 ผู้ประกอบการมีความต้องการทักษะของแรงงานที่หลากหลายซึ่งเป็นโอกาสที่คณะสามารถใช้ศักยภาพในการพัฒนาได้</p> <p>O8 มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ซึ่งเป็นพื้นที่สำคัญในการเชื่อมโยงทางการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว กับกลุ่มประเทศอนุภาคลุ่มน้ำโขงตอนบน ประกอบด้วยประเทศจีน พม่า ลาว และไทย จึงเป็นโอกาสให้คณะผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพใน</p>	<p>T1 ความต้องการของตลาดแรงงานที่มีการเปลี่ยนแปลงผันผวน</p> <p>T2 สภาวะทางเศรษฐกิจของพื้นที่เป้าหมายของมหาวิทยาลัยพะเยาในเขตภาคเหนือตอนบน ประชากรมีรายได้ปานกลาง ค่อนข้างต่ำ ทำครอบครัวและผู้ปกครองบางรายไม่มีกำลังทรัพย์เพียงพอในช่วงการปรับเปลี่ยนค่าลงทะเบียนเรียนตามนโยบายมหาวิทยาลัยพะเยา</p> <p>T3 อัตราการเกิดของประชากรไทยลดลงทำให้จำนวนของผู้เข้าศึกษาต่อลดลงไปด้วย</p> <p>T4 ค่านิยมของการเข้าเรียนในสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงและเปิดมาเป็นระยะเวลายาวนาน ทำให้มีการแข่งขันระหว่างสถาบันการศึกษามากขึ้น</p> <p>T5 กระบวนการในการขอตำแหน่งวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ใช้ระยะเวลายาวนานกว่าจะเสร็จสิ้นกระบวนการ ทำให้การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรในคณะ มีความล่าช้าและไม่ต่อเนื่อง</p> <p>T6 เงินที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายได้จากมหาวิทยาลัยมีจำนวนลดลงตามนิสิตของคณะ วิทยาการจัดการฯ ในแต่ละปี (ภาระด้านงบประมาณจากการย้ายสาขาของนักศึกษา ช่วงชั้นปีที่ 2)</p>

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>การเข้าสู่งานระดับนักจัดการ ผู้บริหารชั้นต้น และผู้ประกอบการได้</p> <p>O9 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นช่องทางพัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p>O10 การเปิดเสรีทางการศึกษาทำให้สถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการเรียนและฝึกอบรมระยะสั้น</p> <p>O11 สังคมมีค่านิยมในการเรียนหลักสูตรระยะสั้นที่หลากหลาย</p>	<p>T7 มหาวิทยาลัยยังไม่สนับสนุนเชิงนโยบายความไม่เพียงพอด้านอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยและไม่มีคุณภาพเพื่อใช้สนับสนุนการจัดเรียนการสอน กลุ่มวิชานิเทศศาสตร์ กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาการท่องเที่ยว และสาขาวิชาการบัญชี นักศึกษาต้องรับต้นทุนเพิ่มเกินความจำเป็นในการจัดหาอุปกรณ์เพื่อใช้ในการเรียนการสอนด้วยตนเอง</p> <p>T8 ขาดฐานข้อมูลด้านงานวิจัยที่ครอบคลุมความต้องการของบุคลากรสายวิชาการ และไม่เป็นปัจจุบัน</p> <p>T9 ภัยพิบัติและโรคอุบัติใหม่ที่เป็นอุปสรรคต่อการจัดการศึกษา</p>

บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2568

3.1 โครงร่างองค์กร

(1) ปรัชญามหาวิทยาลัยพะเยา

ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม (ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด"

(A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)

(2) ปณิธานมหาวิทยาลัยพะเยา

ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)

(3) วิสัยทัศน์คณะฯ

“องค์กรวิชาการชั้นนำด้านการบริหารที่ทันสมัย พัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรม สร้างความ เป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสารมืออาชีพ”

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นองค์กรวิชาการชั้นนำที่สร้าง ความรู้และปัญญา เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร ที่เท่าทันต่อความเปลี่ยนแปลง และพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรมในระดับสากล

(4) พันธกิจคณะฯ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะ ความเป็นผู้ประกอบการและการสื่อสาร แบบมืออาชีพ
2. พัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านสุขภาวะ บุคลิกภาพ และสุนทรีย์ภาพ ตามอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย
3. ผลิตผลงานวิจัยสู่นวัตกรรม และยกระดับคุณภาพของชุมชนสู่สากล
4. ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม
5. ยกระดับคุณภาพการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

(5) ค่านิยมองค์กร

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เป็นองค์กรที่มีความเป็นเอกภาพ ใช้ปัญญาในการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพและความเป็นเลิศทางวิชาการ

- B : Benefit (ประโยชน์จากปัญญา)
- C : Creative (ความคิดสร้างสรรค์)
- A : Academic excellence (ความเป็นเลิศทางวิชาการ)
- U : Unity (ความเป็นเอกภาพ)
- P : Professionalism (ความเป็นมืออาชีพ)

(6) เอกลักษณ์บัณฑิต

We're Smart School

- Smart Managing : การจัดการอย่างชาญฉลาด
- Smart Image : ภาพลักษณ์น่ามอง
- Smart Communication : การสื่อสารเฉียบคม
- Smart Thinking : การคิดหลักแหลม
- Smart Services : การบริการที่น่าสมมุย

3.2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ระยะ 5 ปี

(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง (Transformative Education)

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ต้องเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน โดยผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพทักษะในศตวรรษที่ 21 และอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) และต้องพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้ได้รับการพัฒนาการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อการจัดการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงและตรงความต้องการของตลาดแรงงาน อีกทั้งต้องพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ มหาวิทยาลัยพะเยา UP – Professional Standard Frameworks (UP-PSF)

- | | |
|------------------|---|
| เป้าประสงค์ที่ 1 | ผลิตบัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานและมีความเป็นผู้ประกอบการ |
| เป้าประสงค์ที่ 2 | คุณลักษณะบัณฑิตเป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย |
| เป้าประสงค์ที่ 3 | อาจารย์มีคุณภาพการสอนอย่างมืออาชีพ |
| เป้าประสงค์ที่ 4 | หลักสูตรผ่านการรับรองมาตรฐาน |

กลยุทธ์เพื่อการพัฒนาและตัวชี้วัด

- | | |
|--------------------|---|
| กลยุทธ์ที่ 1.1 | พัฒนามาตรฐานหลักสูตรให้สอดคล้องกับการจัดการศึกษาสู่การเปลี่ยนแปลง |
| ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 | ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการประเมิน AUN-QA |
| ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 | ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต |
| ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 | ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน |
| ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 | จำนวนโครงการเพื่อเตรียมความพร้อมของบัณฑิต |
| ตัวชี้วัดที่ 1.1.5 | ร้อยละความสำเร็จของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ |
| ตัวชี้วัดที่ 1.1.6 | จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอน Transformative Education |
| ตัวชี้วัดที่ 1.1.7 | ร้อยละของระดับสมรรถนะและความพร้อมของบัณฑิตสำหรับความเป็นผู้ประกอบการของบัณฑิตและ/หรือนักการสื่อสารที่มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง |
| กลยุทธ์ที่ 1.2 | พัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตภายใต้อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย |
| ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 | จำนวนโครงการพัฒนานิสิต |
| ตัวชี้วัดที่ 1.2.2 | ระดับผลการประเมินคุณลักษณะของบัณฑิต |
| ตัวชี้วัดที่ 1.2.3 | จำนวนรางวัลอัตลักษณ์ของบัณฑิต |

- กลยุทธ์ที่ 1.3 ยกระดับคุณภาพบุคลากรสายวิชาการสู่ความเป็นมืออาชีพ
- ตัวชี้วัดที่ 1.3.1 จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมิน UPPSF
- ตัวชี้วัดที่ 1.3.2 ร้อยละของอาจารย์ (ที่ยังไม่ได้ตำแหน่งวิชาการ) ยื่นเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ
- ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 จำนวนโครงการที่สนับสนุนอาจารย์เพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

ตารางที่ 1 การแปลงยุทธศาสตร์การจัดการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง (Transformative Education) ไปสู่การปฏิบัติ

- เป้าประสงค์
1. ผลิตบัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานและมีความเป็นผู้ประกอบการ
 2. คุณลักษณะบัณฑิตเป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
 3. อาจารย์มีคุณภาพการสอนอย่างมืออาชีพ
 4. หลักสูตรผ่านการรับรองมาตรฐาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
1.1 พัฒนามาตรฐานหลักสูตรให้สอดคล้องกับการจัดการศึกษาสู่การเปลี่ยนแปลง	1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการประเมิน AUN-QA	100	100	100	100	100	คณะกรรมการวิชาการ
	1.1.2 ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต	80	80	80	80	80	คณะกรรมการวิชาการ
	1.1.3 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	≥ 70	≥ 70	≥ 75	≥ 75	≥ 75	คณะกรรมการวิชาการ
	1.1.4 จำนวนโครงการเพื่อเตรียมความพร้อมของบัณฑิต	1	1	1	1	1	คณะกรรมการวิชาการ
	1.1.5 ร้อยละความสำเร็จของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	3	3	3	3	3	คณะกรรมการวิชาการ
	1.1.6 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอน Transformative Education	6	10	10	10	12	คณะกรรมการวิชาการ
	1.1.7 ร้อยละของระดับสมรรถนะและความพร้อมของบัณฑิตสำหรับความเป็นผู้ประกอบการของบัณฑิตและ/หรือนักการสื่อสารที่มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง	-	-	10	10	10	คณะกรรมการวิชาการ คณะกรรมการพัฒนานิสิตฯ (เริ่มใช้กับหลักสูตรปรับปรุงปี 2564 เป็นต้นไป)
1.2 พัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตภายใต้อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.2.1 จำนวนโครงการพัฒนานิสิต	3	3	3	3	3	คณะกรรมการพัฒนานิสิตฯ
	1.2.2 ระดับผลการประเมินคุณลักษณะของบัณฑิต	80	80	80	80	80	คณะกรรมการพัฒนานิสิตฯ
	1.2.3 จำนวนรางวัลเอกลักษณ์ของบัณฑิต	-	-	1	1	1	คณะกรรมการพัฒนานิสิตฯ (เริ่มใช้กับหลักสูตรปรับปรุงปี 2564 เป็นต้นไป)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
1.3 ยกระดับคุณภาพบุคลากรสายวิชาการสู่ความเป็นมืออาชีพ	1.3.1 จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมิน UP-PSF	1	1	3	3	5	คณะกรรมการวิชาการ
	1.3.2 ร้อยละของอาจารย์ (ที่ยังไม่ได้ตำแหน่งวิชาการ) ยื่นเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ	3	3	3	3	3	คณะกรรมการวิชาการ
	1.3.3 จำนวนโครงการสนับสนุนอาจารย์เพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	1	1	1	1	1	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการวิจัยสู่นวัตกรรม (Research to Innovation)

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ต้องพัฒนาการวิจัยในปัจจุบัน ให้มีคุณภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน สังคม และเศรษฐกิจในเชิงพาณิชย์ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ให้ตอบสนองต่อคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ก่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน อีกทั้งยังเป็นแหล่งเรียนรู้ และการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม นอกจากนี้ต้องพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยบุคลากรในคณะฯ ให้มีความสามารถในการดำเนินการวิจัย ทั้งปริมาณและคุณภาพ และเกิดนิเวศวัฒนธรรมในการทำวิจัย

- | | |
|-------------------------|---|
| เป้าประสงค์ที่ 1 | ผลผลิตงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ |
| เป้าประสงค์ที่ 2 | ได้รับงบประมาณสนับสนุนการทำผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ เพื่อมุ่งสู่นวัตกรรม |
| เป้าประสงค์ที่ 3 | มีการบูรณาการการวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ กับการสร้างผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรม Cultural Entrepreneurship |

กลยุทธ์เพื่อการพัฒนาและตัวชี้วัด

- | | |
|---------------------------|---|
| กลยุทธ์ที่ 2.1 | สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ ที่มุ่งสู่สากล |
| ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 | จำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ |
| ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 | จำนวนผลงานที่ได้นำส่งจดลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ผลงานสร้างสรรค์ |
| ตัวชี้วัดที่ 2.1.3 | จำนวนงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก |
| กลยุทธ์ที่ 2.2 | บูรณาการงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรม |
| ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 | จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปสู่การสร้างผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรม Cultural Entrepreneurship |

ตารางที่ 2 การแปลงยุทธศาสตร์การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ ไปสู่การปฏิบัติ

เป้าประสงค์

1. ผลผลิตงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่
2. ได้รับงบประมาณสนับสนุนการทำผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ เพื่อมุ่งสู่นวัตกรรม
3. มีการบูรณาการการวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ กัการสร้างผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรม Cultural Entrepreneurship

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
2.1 สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ ที่มุ่งสู่สากล	2.1.1 จำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	20	20	20	25	25	คณะกรรมการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม
	2.1.2 จำนวนผลงานที่ได้นำส่งจดลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ผลงานสร้างสรรค์	1	1	1	1	1	คณะกรรมการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม
	2.1.3 จำนวนงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	คณะกรรมการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม
2.2 บูรณาการงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรม	2.2.1 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปสู่การสร้างผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรม Cultural Entrepreneurship	1	1	1	1	1	คณะกรรมการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม (Academic Services for Society)

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เป็นคณะที่มีองค์ความรู้ทางด้านการบริหาร การจัดการ การท่องเที่ยว การตลาด การบัญชี การเงิน เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร นำไปสู่การถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับสังคมและชุมชน เพื่อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

- เป้าประสงค์ที่ 1 มีงานบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน
- เป้าประสงค์ที่ 2 มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน
- เป้าประสงค์ที่ 3 มีโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่การแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง

กลยุทธ์เพื่อการพัฒนาและตัวชี้วัด

- กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมงานบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของสังคม
 - ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 จำนวนโครงการงานบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน
 - ตัวชี้วัดที่ 3.1.2 จำนวนโครงการงานบริการวิชาการที่ขึ้นำสังคม
 - ตัวชี้วัดที่ 3.1.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่การแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง
- กลยุทธ์ที่ 3.2 สนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน
 - ตัวชี้วัดที่ 3.2.1 จำนวนครั้ง/ชิ้นงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่ชุมชน

ตารางที่ 3 การแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม (Academic Services for Society) ไปสู่การปฏิบัติ

- เป้าประสงค์
1. มีงานบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน
 2. มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน
 3. มีโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่การแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
3.1 ส่งเสริมงานบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของสังคม	3.1.1 จำนวนโครงการงานบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน	2	2	2	2	2	คณะกรรมการวิชาการ คณะกรรมการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม
	3.1.2 จำนวนโครงการงานบริการวิชาการที่ชี้แนะสังคม	1	1	1	1	1	คณะกรรมการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม
	3.1.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่การแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง	2	2	2	2	2	คณะกรรมการวิชาการ คณะกรรมการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม
3.2 สนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน	3.2.1 จำนวนครั้ง/ชิ้นงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่ชุมชน	1	1	1	1	1	คณะกรรมการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (Administrative Excellence)

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มุ่งมั่นในการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศและยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้ภายในองค์กรต้องมีคุณภาพและมีความพร้อมต่อการใช้งาน ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม อีกทั้งบุคลากรต้องมีความก้าวหน้าในอาชีพ มีความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน

- เป้าประสงค์ที่ 4.1 เกิดระบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- เป้าประสงค์ที่ 4.2 การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้ ที่มีคุณภาพ และพร้อมใช้งาน
- เป้าประสงค์ที่ 4.3 สนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากรสายสนับสนุน
- เป้าประสงค์ที่ 4.4 เกิดระบบและกลไกการสร้างความสุขและคุณภาพชีวิตในการทำงาน
- เป้าประสงค์ที่ 4.5 มีระบบคุณภาพการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์เพื่อการพัฒนาและตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

ตัวชี้วัดที่ 4.1.1 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร

ตัวชี้วัดที่ 4.1.2 จำนวนข้อร้องเรียนการสื่อสารภายในองค์กรลดลง

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศและการจัดการความรู้

ตัวชี้วัดที่ 4.2.1 จำนวนฐานข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงและใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหาร

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาความเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

ตัวชี้วัดที่ 4.3.1 จำนวนผลงาน R2R ของบุคลากรที่สำเร็จต่อส่วนงาน

ตัวชี้วัดที่ 4.3.2 จำนวนผลงานวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการเผยแพร่ในเวทีวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ 4.3.3 จำนวนโครงการสนับสนุนการทำผลงานวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุน

ตัวชี้วัดที่ 4.3.4 ระดับความสุขของบุคลากร (Happinometer)

ตัวชี้วัดที่ 4.3.5 จำนวนโครงการที่เสริมสร้างความสุขและความผูกพัน

ตัวชี้วัดที่ 4.3.6 ผลการประเมิน EdPEX ไม่น้อยกว่า 200

ตัวชี้วัดที่ 4.3.7 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร

ตัวชี้วัดที่ 4.3.8 จำนวนคู่ความร่วมมือ MOU

ตัวชี้วัดที่ 4.3.9 จำนวนเรื่อง/ผลการตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยงได้รับการปรับปรุง

ตารางที่ 4 การแปลงยุทธศาสตร์การบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (Administrative Excellence) ไปสู่การปฏิบัติ

- เป้าประสงค์
1. เกิดระบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
 2. การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้ ที่มีคุณภาพ และพร้อมใช้งาน
 3. สนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากรสายสนับสนุน
 4. เกิดระบบและกลไกการสร้างความสุขและคุณภาพชีวิตในการทำงาน
 5. มีระบบคุณภาพการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
4.1 การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร	4.1.1 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร (ร้อยละ)	70	75	80	80	80	คณะกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการพัฒนานิสิตและกิจการ พิเศษ
	4.1.2 จำนวนข้อร้องเรียนการสื่อสารภายในองค์กรลดลง (ร้อยละ)	10	10	10	10	10	คณะกรรมการประจำคณะ
4.2 พัฒนาระบบสารสนเทศและการจัดการความรู้	4.2.1 จำนวนฐานข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงและใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหาร	1	1	1	1	1	คณะกรรมการประจำคณะ
4.3 พัฒนาความเป็นองค์กรสมรรถนะสูง	4.3.1 จำนวนผลงาน R2R ของบุคลากรที่ทำสำเร็จต่อส่วนงาน	2	2	3	3	4	คณะกรรมการประจำคณะ
	4.3.2 จำนวนคู่มือการปฏิบัติงาน	15	15	15	15	15	คณะกรรมการประจำคณะ
	4.3.3 จำนวนผลงานวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการเผยแพร่ในเวทีวิชาการ	2	2	3	3	4	คณะกรรมการประจำคณะ
	4.3.3 จำนวนโครงการสนับสนุนการทำผลงานวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุน	1	1	1	1	1	คณะกรรมการประจำคณะ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
	4.3.4 ระดับความสุขของบุคลากร (Happinometer)	50	50	55	55	60	คณะกรรมการประจำคณะ
	4.3.5 จำนวนโครงการที่เสริมสร้างความสุขและความผูกพัน	1	1	1	1	1	คณะกรรมการประจำคณะ
	4.3.6 ผลการประเมิน EdPEx ไม่น้อยกว่า 200	200	200	200	200	400	คณะกรรมการประจำคณะ
	4.3.7 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร	ไม่น้อยกว่า 85 คะแนน					คณะกรรมการประจำคณะ
	4.3.8 จำนวนคู่ความร่วมมือ MOU	ไม่น้อยกว่า 20 คู่ความร่วมมือ					คณะกรรมการประจำคณะ
	4.3.9 จำนวนเรื่อง/ผลการตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยงได้รับการปรับปรุง	≤ 3	≤ 3	≤ 3	≤ 3	≤ 3	คณะกรรมการประจำคณะ

บทที่ 4

แนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

4.1 แนวทางการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์

(1) การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2568 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

- (1.1) คณะบดีคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา แลกงนโยบายและทิศทางการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2568 ต่อบุคลากร
- (1.2) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

(2) กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

- (2.1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับคณะ (คณะกรรมการฝ่ายต่างๆ) ระดับหลักสูตร (ประธานหลักสูตร) ระดับงานสนับสนุน (ส่วนงาน) และระดับบุคคล
- (2.2) จัดตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

(3) การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ โดยมีระบบและกลไกดังนี้

- (3.1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ
- (3.2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับรองคณบดี ประธานหลักสูตร หัวหน้าสำนักงาน หัวหน้างานและบุคลากรรายบุคคล
- (3.3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวบ่งชี้ และตามรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
- (3.4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ต่อคณะกรรมการประจำคณะ และนำเสนอต่อมหาวิทยาลัยต่อไป

(4) สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนาคณะ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะ

(5) พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผลและการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2568 เป็นรายไตรมาส โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 4 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

(1) ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2564 - 2568 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับคณะ ระดับส่วนงาน และระดับบุคคล จึงกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ สอดคล้องกับตัวบ่งชี้ของแผน

(2) การรายงานผล

(2.1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ)

- 1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม เมษายน กรกฎาคม กันยายน)
- 2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม เมษายน กรกฎาคม กันยายน)
- 3) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)

(2.2) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)

- 1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม เมษายน กรกฎาคม กันยายน)
- 2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม เมษายน กรกฎาคม กันยายน)